



HANSERANKING

Damit's bei Ihnen Klick macht!

HANSERANKING ACADEMY

SEO Whitepaper

Die Dauer von SEO Maßnahmen

EINFLUSSFAKTOREN VERSTEHEN

INHALT

01 VORWORT *Seite 3*

02 WAS BEDEUTET EIGENTLICH GANZHEITLICHES
SEO *Seite 4-5*

03 WELCHE FAKTOREN BEEINFLUSSEN DIE DAUER
VON SEO? *Seite 6-8*

04 WIE KANN MAN DIE DAUER VON SEO
BESCHLEUNIGEN? *Seite 8-13*

05 FAZIT *Seite 14*

VORWORT

“Wie lange dauert SEO?” ist eine oft - und häufig auch falsch - gestellte Frage an uns als SEO Agentur. Denn hinter dieser Frage verbirgt sich meist die unausgesprochene Dringlichkeit “Irgendetwas stimmt mit meiner Website nicht und wir müssen schnell was machen.” Doch “schnell was machen” funktioniert nicht im SEO. Bei einer ganzheitlichen SEO Optimierung kann es 6 bis 12 Monate dauern, bis erste nachhaltige Erfolge sichtbar werden. Und das auch erst, nachdem SEO Maßnahmen auf der Website in die Praxis umgesetzt wurden.

Wie lange SEO tatsächlich dauert, hängt vom Status quo Deiner Website oder Deines Onlineshops und vielen anderen Faktoren ab, die wir Dir in diesem Whitepaper erläutern.

Es ist zudem sehr wichtig zu verstehen, dass SEO kein zeitlich begrenztes Projekt sein sollte. Vielmehr ist es als eine langfristige, andauernde Tätigkeit zu betrachten, die sich umso mehr auszahlt, je länger Du dran bleibst.

Aus zwei einfachen Gründen:

1. Hörst Du mit SEO frühzeitig wieder auf, werden Deine bisherigen SEO Bemühungen kein weiteres Wachstum mehr ermöglichen. Im Gegenteil: Die Konkurrenz betreibt natürlich auch SEO, somit wird sich der Stand Deiner eigenen Website in den Suchmaschinen in absehbarer Zeit wieder verschlechtern.
2. Je länger Du SEO betreibst, desto kontinuierlicher steigen Traffic, Klicks und Conversions - bei gleichbleibendem SEO Budget. Heißt, die Kosten pro organischer Conversion sinken stetig.

**BEI FRAGEN ODER WEITERFÜHRENDEN INFORMATIONEN
STEHEN DIR UNSERE EXPERTEN JEDERZEIT ZUR VERFÜGUNG!**



**Kontakt
aufnehmen**

WAS BEDEUTET EIGENTLICH GANZHEITLICHES SEO?

Was genau bei SEO so lange dauert, hängt von verschiedenen Faktoren ab. In diesem Zusammenhang hilft es, ein Verständnis aufzubauen, welche Maßnahmen eine ganzheitliche Suchmaschinenoptimierung umfassen:

Technisches Audit einer Website

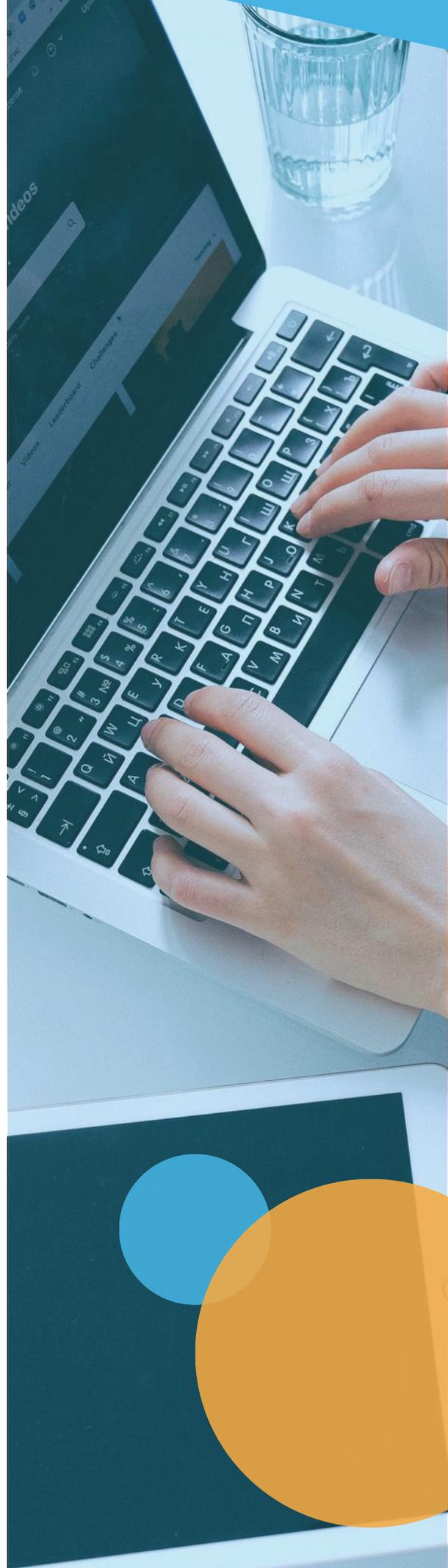
Hier wird untersucht, ob es bei einer Website technische Faktoren gibt, die sich negativ auf SEO auswirken können und somit behoben werden sollten. Dazu zählen beispielsweise lange Ladezeiten, viele 404-Seiten, veraltete Bildformate oder Indexierungs-Probleme. Die gefundenen Mängel können auch direkt nach dem technischen Audit schon behoben werden.

Keywordrecherche

Die Keywordrecherche bildet das inhaltliche Fundament für alle SEO Maßnahmen und ist somit das wichtigste Dokument. Deshalb muss sie sehr sorgfältig erfolgen. Es gilt herauszufinden, welche die wirklich relevanten Keywords für eine Website sind und welche [Suchintention](#) hinter den Keywords steckt.

Content Audit einer Website

Im Gegensatz zum Technischen-Audit konzentriert sich das Content-Audit auf die inhaltliche Bewertung einer Website. Untersucht werden u. a. die Struktur einer Website, wo welche Inhalte in welchen Bereichen zu finden sind oder auch nicht, das Verhältnis von transaktionalen Shop-Seiten zu informativen Blog-Seiten, die Qualität und Strukturierung der Texte u. v. m.





Konkurrenzanalyse

Sowohl die Audits als auch die Keywordrecherche beinhalten eine Konkurrenzanalyse, um zu erfassen, wie der Wettbewerb SEO-technisch aufgestellt ist. Eine Konkurrenzanalyse kann aber auch als eigenständige Analyse durchgeführt werden.

Festlegen einer SEO Strategie

Nach den ausführlichen Analysen und Recherchen wird definiert, mit welchen Maßnahmen man in welcher zeitlichen Abfolge die Website für Suchmaschinen optimiert. Es wird festgelegt, welche Seiten einer Website auf welches Keyword optimiert werden sollen. Das können bestehende Seiten oder auch neu anzulegende Seiten bzw. ganze Bereiche sein, wie beispielsweise ein Blog oder eine neue Produktkategorie.

Erarbeitung & Umsetzung der SEO Maßnahmen

Natürlich müssen die Maßnahmen dann erarbeitet und auf der Website auch umgesetzt werden. Das beinhaltet die Optimierung von OnPage Faktoren wie Content, Meta-Tags oder interne Verlinkungen; die Verbesserung der Userexperience und ggf. auch das Setzen von externen Backlinks (=OffPage).

Wie Du siehst, ist zunächst eine gewissenhafte Vorarbeit zu leisten, um langfristig erfolgreich im SEO zu sein. Dazu zählen beispielsweise Recherchen, Analysen und ggf. IT-Technik, bevor überhaupt erste konkrete Optimierungen der Inhalte vorgenommen werden können. Die Vorarbeit allein kann schon abhängig von der Größe und dem Status quo einer Website und dem SEO Budget, ein bis drei Monate in Anspruch nehmen.

WELCHE FAKTOREN BEEINFLUSSEN DIE DAUER VON SEO?

Wie lange SEO für Deine Website oder Deinen Onlineshop dauert, hängt im Wesentlichen von diesen drei Faktoren ab:

1. Status quo Deiner Website
2. Wettbewerb in den Suchergebnissen
3. SEO Zeitkontingent /-Budget

Und von Google.

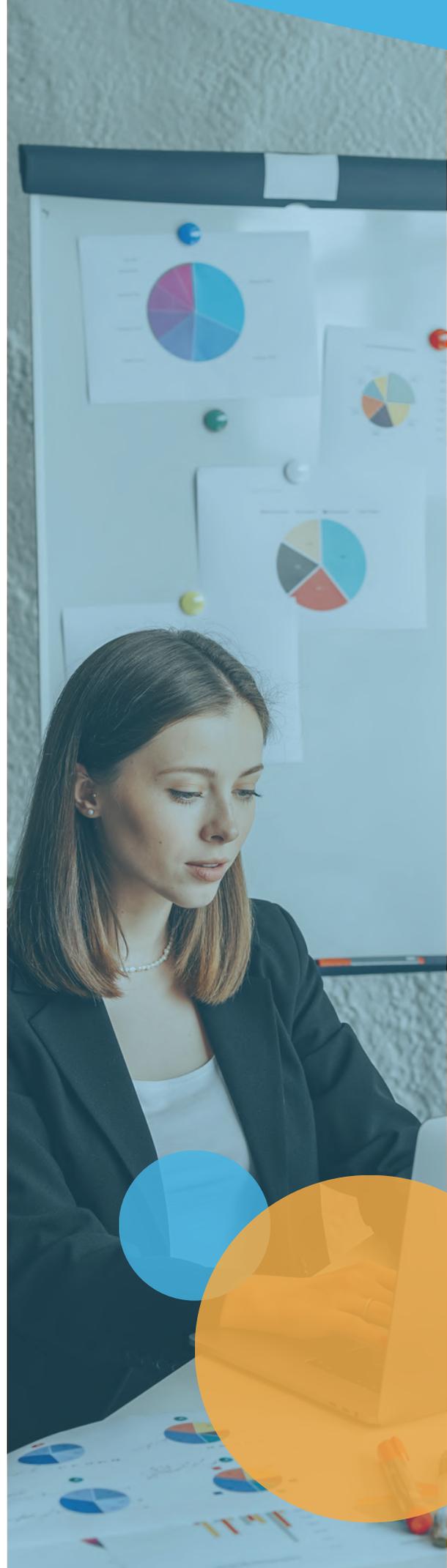
DER STATUS QUO DEINER WEBSITE

Je besser Deine Website technisch und inhaltlich aufgestellt ist und je mehr bestehende Rankings sie schon erzielt, desto schneller stellen sich bei einer weiteren Optimierung die SEO Erfolge ein. Muss die Website dagegen erst umstrukturiert werden und neue Inhalte geschaffen werden, dauert es länger, bis Suchmaschinen die neue Struktur und die neuen Inhalte verstehen, bewerten und in den Suchergebnissen entsprechend positionieren können.

DER WETTBEWERB

Die Dauer von SEO hängt aber auch davon ab, wie gut Deine Website im Vergleich zur Konkurrenz aufgestellt ist. Ist Deine Marke schon bekannt und wird von den Suchmaschinen als vertrauenswürdig eingestuft, wird das die Dauer von SEO beschleunigen.

Eröffnest Du hingegen einen kleinen Onlineshop, der sich erst gegen Platzhirsche wie Amazon, Kaufland oder eBay behaupten muss, wird das ein sehr langer und schwieriger Weg sein.





Außer Du hast ein Nischenprodukt, für das der Wettbewerb sehr gering ist. Dann hast Du auch als frischgebackener Onlineshop die Chance, recht “schnell” in den Suchergebnissen sichtbar zu sein. Hier ist die Wahl der richtigen Strategie ausschlaggebend.

DAS SEO BUDGET

Die Erarbeitung und Umsetzung von SEO Maßnahmen ist in der Regel sehr zeitaufwendig. Texte müssen gründlich recherchiert und qualitativ hochwertig geschrieben werden (0815-Texte erzielen kaum sehr gute Rankings); optimale Lösungen und Strategien müssen für Sachverhalte gefunden werden, die das gesamte Spektrum einer Website betreffen.

Technische Optimierungen müssen von der IT sorgfältig und fehlerfrei umgesetzt werden und gerade bei großen Websites und Onlineshops muss erst eine gewisse kritische Menge an URLs optimiert werden, damit sich wirklich spürbare SEO Erfolge einstellen.

Bei einem eher knappen monatlichen Budget dauert es logischerweise länger, bis diese Menge an Optimierungen erreicht ist, da weniger Stunden zur Verfügung stehen.

Darüber hinaus spielen auch menschliche Faktoren wie die Dauer von Feedbackschleifen, Verfügbarkeit von Ansprechpersonen und der Zeitpunkt der Umsetzung von empfohlenen SEO Maßnahmen auf der Website eine nicht unwichtige Rolle.

GOOGLE

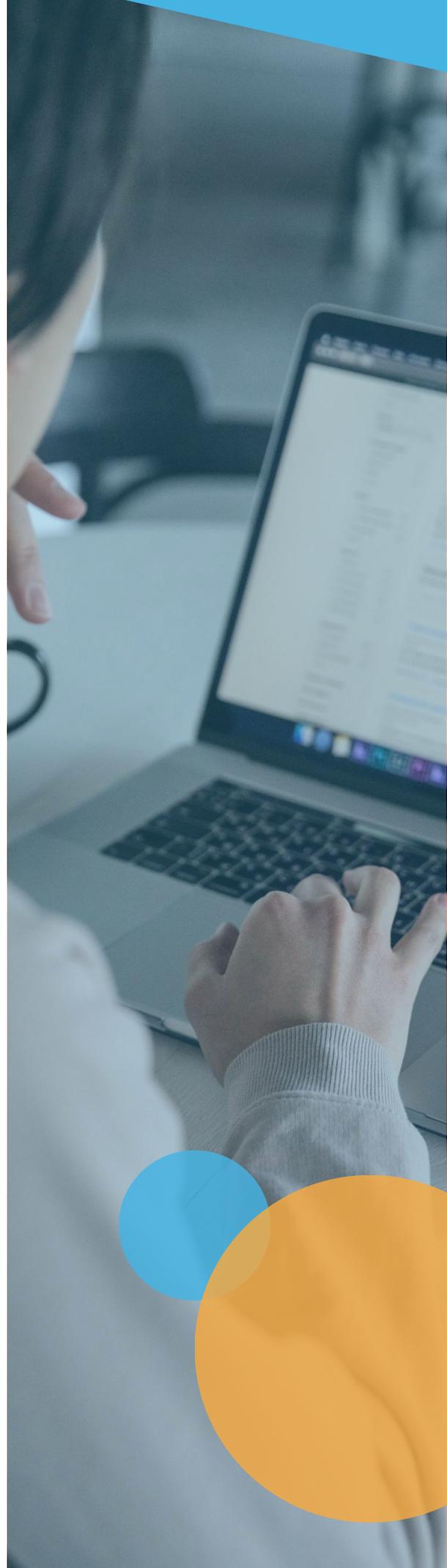
Letzten Endes “entscheidet” Google darüber, wie lange SEO dauert. Suchmaschinenoptimierung ist im Prinzip nichts anderes, als Google (stellvertretend für alle Suchmaschinen) mit so vielen und konkreten Informationen wie möglich über den Inhalt einer URL zu versorgen, so dass Google diese URL als potenziell bestes Ergebnis für eine ganz bestimmte Suchanfrage betrachtet und ausspielt. Zur Bewertung zieht Google dafür mindestens 200 unterschiedliche Rankingfaktoren heran.

Google selbst ist eine organische Blackbox, die ständig weiterentwickelt wird, um sich dem ständig wandelnden Suchverhalten der User anzupassen. Mehrere Male im Monat aktualisiert Google seinen Algorithmus - mal nur mit kleinen Anpassungen, mal mit größeren Updates. Das wohl bekannteste letzte Update war die Mobile First Indexierung, seitdem Google für die Indexierung zuerst und teilweise auch ausschließlich die mobile Version einer Website crawlt.

WIE KANN MAN DIE DAUER VON SEO BESCHLEUNIGEN?

OPTIMIERE GANZHEITLICH

Einzelne isolierte SEO Maßnahmen erzielen selten langfristige Erfolge, wie beispielsweise verbesserte Rankings, mehr Traffic oder mehr Conversions. Hast Du hochwertigen Content, aber eine langsame PageSpeed, wirst Du es in der Regel nicht unter die Top 3 in den Suchergebnissen schaffen. Außer Deine Konkurrenz hat noch schlechtere PageSpeed-Werte als Du.





Hast Du hingegen eine super PageSpeed, Deine Kunden finden jedoch nicht das gewünschte Produkt in Deinem Onlineshop, kehren sie mit hoher Wahrscheinlichkeit zurück zur Google Suche. Das sendet ein negatives Signal an Google. Eine schlechte User Experience kann und wird den SEO Erfolg also auch blockieren.

Je ganzheitlicher SEO Maßnahmen umgesetzt werden, desto wahrscheinlicher ist es, dass sich SEO Erfolge schneller einstellen.

KENNE DEN HEBEL MIT DEM GRÖBTEM SEO IMPACT

Hier ist es auch von Vorteil, den Hebel mit dem aktuell größten SEO Impact zu kennen und daran bevorzugt zu arbeiten. Ist Deine Website OnPage optimiert, aber es hapert insbesondere an der PageSpeed? Dann optimiere als nächstes die PageSpeed. Hast Du einen technisch top aufgestellten Onlineshop, erzielst aber keine organischen Rankings? Dann könnte der Hebel die Erstellung von Kategorienseiten zu relevanten Suchbegriffen sein oder die Optimierung der hinterlegten Meta-Daten. Oftmals bringen solche Hebel-Maßnahmen schon spürbare SEO Erfolge mit sich.

BEANTRAGE DIE INDEXIERUNG VON NEUEN ODER AKTUALISIERTEN INHALTEN

Außerdem müssen Optimierungen einer URL, die in der Regel mit Anpassungen an bestehenden URLs oder dem Anlegen neuer URLs verbunden sind, von Google (erneut) indexiert werden. Hierfür ist eine gepflegte und aktuelle XML-Sitemap sehr hilfreich, die Du in der Search Console an Google übermitteln kannst, sodass sie regelmäßig von Google auf Änderungen gecrawlt wird.

Neue Sitemap hinzufügen

https://www.hanseranking.de/ Sitemap-URL eingeben SENDEN

Eingereichte Sitemaps

Sitemap	Typ	Eingereicht ↓	Zuletzt gelesen	Status	Erkannte Seiten	Erkannte Videos
/post-sitemap.xml	Sitemap	31.08.2021	07.02.2023	Erfolgreich	289	0
/page-sitemap.xml	Sitemap	31.08.2021	13.02.2023	Erfolgreich	86	0

Außerdem kannst Du auch in der Search Console für einzelne URLs manuell eine Indexierung beantragen. Google crawlt diese URLs dann in der Regel in den nächsten ein bis zwei Tagen.

Jede URL in "https://www.hanseranking.de/" prüfen

https://www.hanseranking.de/seo-agentur/

URL-Prüfung

✔ **URL ist auf Google**

Wenn keine manuellen Maßnahmen gegen die URL ergriffen wurden und kein Antrag auf Entfernung gestellt ist, kann sie in den Google-Suchergebnissen mit allen relevanten Verbesserungen erscheinen. [Weitere Informationen](#)

GECAWLTE SEITE ANZEIGEN
Seite geändert? **INDEXIERUNG BEANTRAGEN**

✔ **Seitenindexierung** Seite ist indiziert

Indexierung einer neuen oder geänderten URL in der Google Search Console beantragen:

1. URL prüfen
2. Indexierung beantragen

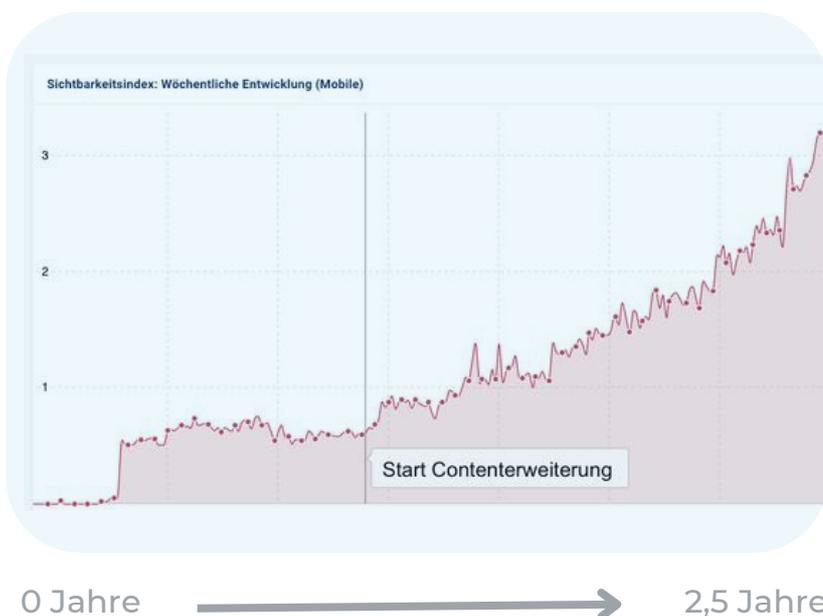
DREI BEISPIELE FÜR DIE DAUER VON SEO

Abschließend noch drei Beispiele aus unserem SEO Alltag, um Dir die unterschiedlichen Zeitspannen bzw. Dauer von SEO Maßnahmen zu verdeutlichen:

BEISPIEL 1

LANGFRISTIGE STEIGERUNG DER SICHTBARKEIT BIS HIN ZUR MARKTFÜHRERSCHAFT

Dieser Kunde betreibt einen Onlineshop mit Bedarf für Schützenvereine. Die gewählte Strategie hier lautete: Sichtbarkeit steigern durch Contentenerweiterung. Nach einer gründlichen Keywordrecherche wurden sukzessiv bestehende Kategorienseiten auf relevante Suchbegriffe hin optimiert und mit Content versehen. Zusätzlich wurden für weitere Suchbegriffe mit hohem Suchvolumen neue Kategorienseiten installiert. Nach zweieinhalb Jahren war dieser Onlineshop Marktführer.



BEISPIEL 2

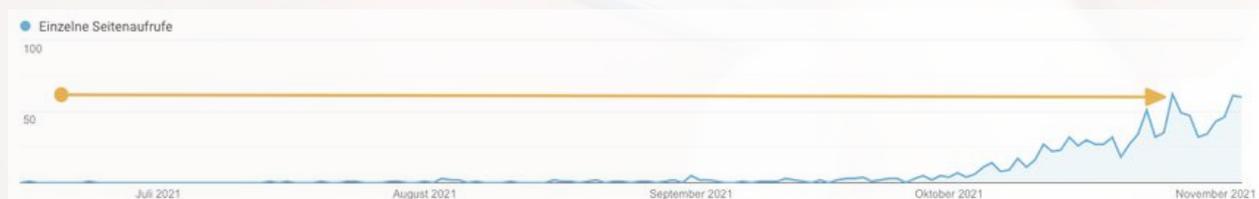
DIE UNTERSCHIEDLICHE DAUER ZWEIER IDENTISCHER SEO MAßNAHMEN

Für einen anderen Kunden aus der Medizinbranche wurden für zwei verschiedene Keywords je ein neuer Blogartikel geschrieben und veröffentlicht. Trotz identischer Voraussetzungen für die Blogartikel auf der Website, dauerte es bei dem einen Blogartikel keine zwei Monate, bei dem anderen fünf Monate, bis sich der Erfolg einstellte:

BLOGPOST 1 - STABILER TRAFFIC NACH 2 MONATEN



BLOGPOST 2 - STABILER TRAFFIC ERST NACH 5 MONATEN

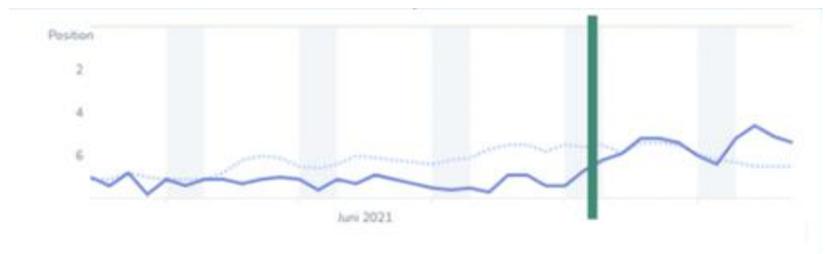




BEISPIEL 3

SCHNELLER ERFOLG DURCH DIE OPTIMIERUNG EINER BESTEHENDEN URL

Hier wurde eine URL, die in den Google Suchergebnissen bereits auf Seite 1 rankte, suchmaschinenoptimiert hinsichtlich Struktur, Content und Meta Tags u. a. Bereits nach zweieinhalb Wochen konnte das Ranking dadurch um knapp 2 Positionen verbessert werden:



Der grüne Balken zeigt den Zeitpunkt, an dem die überarbeitete Berlin-Seite live gestellt wurde.

Ø Ranking der beiden Keywords in den 4 Wochen VOR der Umstellung:	7,2
Ø Ranking der beiden Keywords in den 2,5 Wochen NACH der Umstellung:	5,4

FAZIT

Wie Du siehst, ist SEO eine ziemlich umfassende Tätigkeit, die langfristig bessere Rankings, mehr Traffic und mehr Conversions bringen kann. Je nachdem, ob Du gerade erst mit SEO anfängst oder schon länger daran arbeitest, kann es bis zu mehrere Monate dauern, bis sich erste SEO Erfolge einstellen.

Vor allem zu Beginn sind erst einmal eine Menge grundlegende Arbeiten an einer Website oder einem Onlineshop durchzuführen, um die besten Voraussetzungen für SEO zu schaffen.

Je besser das Fundament ist und je länger Du an der Suchmaschinenoptimierung arbeitest, desto wahrscheinlicher ist es, dass später weitere SEO Maßnahmen schnellere Erfolge erzielen, teilweise sogar schon nach wenigen Wochen.



JENS MICHAELIS

SEO MANAGER

[Mehr über
den Autor](#)

DEINE KOSTENLOSE SEO BERATUNG

[Kontakt
aufnehmen](#)



INTERESSIERST DU DICH FÜR EINE PERSÖNLICHE SEO BERATUNG?

SEO hilft Dir dabei, die Sichtbarkeit in den organischen Suchergebnissen zu verbessern. Wer wünscht sich nicht infolge einer besseren Auffindbarkeit im Internet, höhere Umsätze zu generieren? Diese Marketing Disziplin sollte demnach ein elementarer Baustein Deines Online Marketing Mix sein: Sie ist essentiell für Deinen digitalen Erfolg.

Lass Dich von unseren SEO Expert*innen über Deine Möglichkeiten beraten. In einem individuellem Beratungsgespräch finden wir gemeinsame Lösungsansätze für Deinen Erfolg im Internet. Und das Gute daran, kostenfrei und unverbindlich!

DEINE VORTEILE IM ÜBERBLICK

- Sorge für eine bessere Sichtbarkeit Deiner Website
- Akquiriere Deine neuen Kunden über Google
- Locke mehr Besucher*innen auf Deine Website
- Steigere langfristig Deinen Umsatz

[Kontakt
aufnehmen](#)